

DRINKS.MEDIA

2021

ÜBER UNS

DRINKS^{CH}

DRINKS.CH ist ein Händler für Spirituosen im Schweizer Markt und beliefert neben Privatkunden auch Gastronomen und Händler in der ganzen Schweiz. Seit dem Launch im Februar 2014 wurde das Sortiment stetig ausgebaut. Heute ist DRINKS.CH mit über 5'000 Artikeln der grösste Schweizer Onlineshop für Spirituosen, Wein und Barzubehör.



INHALTSVERZEICHNIS

1. LISTUNGSGEBÜHR	S. 1
2. DRINKDEALS	S. 2-4
3. BANNER	S. 5
4. BRAND PAGES	S. 6-8
5. SAMPLING	S. 9
6. SOCIAL MEDIA	S. 10
7. NEWSLETTER	S. 11-12
8. STATISTIKEN	S. 13-15
9. KONTAKT	S. 16

1. LISTUNGSGEBÜHR

Ihr Produkt wird auf DRINKS.CH aufgesetzt und kann von Endkonsumenten sowie Gastronomen und Händlern online bestellt werden.

Beinhaltet

- ⊕ Aufnahme von Produkt und Lieferant
- ⊕ Texting (Deutsch und Französisch)
- ⊕ Produktfotografie*

Kosten (Exkl. MwSt.)

Spirituosen	750.- plus 6 Flaschen gratis
Softdrinks	750.- plus 3 Kartons gratis
Wein	750.- plus 6 Flaschen gratis
Alkopops	750.- plus 3 Kartons gratis

*Gemäss den AGB bleibt das Urheberrecht bei der Silverbogen AG

DRINKS.

Neu Wein Whisky Gin Rum Vodka Liköre Weitere Spirituosen Alkoholfreies Gläser Barzubehör Geschenksets Cocktail

Gin Mare Mediterranean Gin 70cl

★★★★★ 3753 An Lager

Der Gin Mare wird in einem kleinen Fischerdorf an der Costa Dorada südlich von Barcelona in Handarbeit hergestellt und mit Rosmarin, Thymian, Basilikum sowie Oliven verfeinert.

CHF 54.90

In den Warenkorb

Versandkostenfrei ab Fr. 60.–

Voraussichtlicher Liefertermin:
häkster Werktag bei Bestellungen bis 15:00

Spezialkonditionen für Gastronomie & Getränkefachhändler
[Bekanntgeben Sie hier ein Kurze](#)

© Fotografie by Silverbogen AG

Mehr von dieser Marke

- CHF 69.90 Gin Mare Capri Edition 100cl
- CHF 39.90 Gin Mare Balon Glas 40cl (4er Set)
- CHF 19.90 Gin Mare Mediterranean Gin & Tonic Set Mini
- CHF 73.90 Gin Mare Mediterranean Gin 70cl mit 6x Fever-Tree Mediterranean...
- CHF 12.00 Gin Mare Bandhofe gross (30cm)

Beschreibung

Der Gin Mare zeichnet sich durch folgende 4 Botanicals aus: Thymian aus der Türkei, Rosmarin aus Griechenland, Basilikum aus Italien und grüne Arbequina-Oliven aus Spanien. Eine 36-stündige Mazeration dieser Zutaten in Alkohol und dessen anschließende Redestillation im traditionellen Pot-Still-Verfahren sind ausschlaggebend für das Aroma des Gin Mare. Allerdings enthält die Spirituose auch die gin-typischen Botanicals Wacholder, Kardemom und Zitrus.

Zusatzinformation

Alkoholgehalt: 42.7%
 Flascheninhalt: 70cl
 Herkunftsland: Spanien
 Region: Barcelona
 Abfüller: Global Premium Brands, C / Conde de Romanones 18, Azuqueca de Henares - Guadalajara, Spanien
 Marke: Gin Mare
 Typ: Gin
 Anwendung: pur, als Gin & Tonic, Dry Martini oder Basil-Smooth oder auch für andere Cocktails
 Land: Spanien
 Degustationsnotiz: In der Nase mit Wacholder und Noten von Rosmarin sowie Zitronenschalen. Am Gaumen dominiert Wacholder, dazu kommen eine leicht pfeffrige Note sowie Nuancen von Rosmarin und Zitrus. Langer Abgang mit einem leicht sässigen Finish.
 Verkehrsbezeichnung: Destillierter Gin
 Details: mit Thymian aus der Türkei, Rosmarin aus Griechenland, Basilikum aus Italien und grünen Arbequina-Oliven aus Spanien aromatisiert

2. DRINKDEALS

Bewerben Sie den Verkauf eines spezifischen Produktes auf der Startseite von DRINKS.CH. Dafür bieten wir verschiedene Möglichkeiten.

2.1 Drink Hit / Unsere Empfehlungen

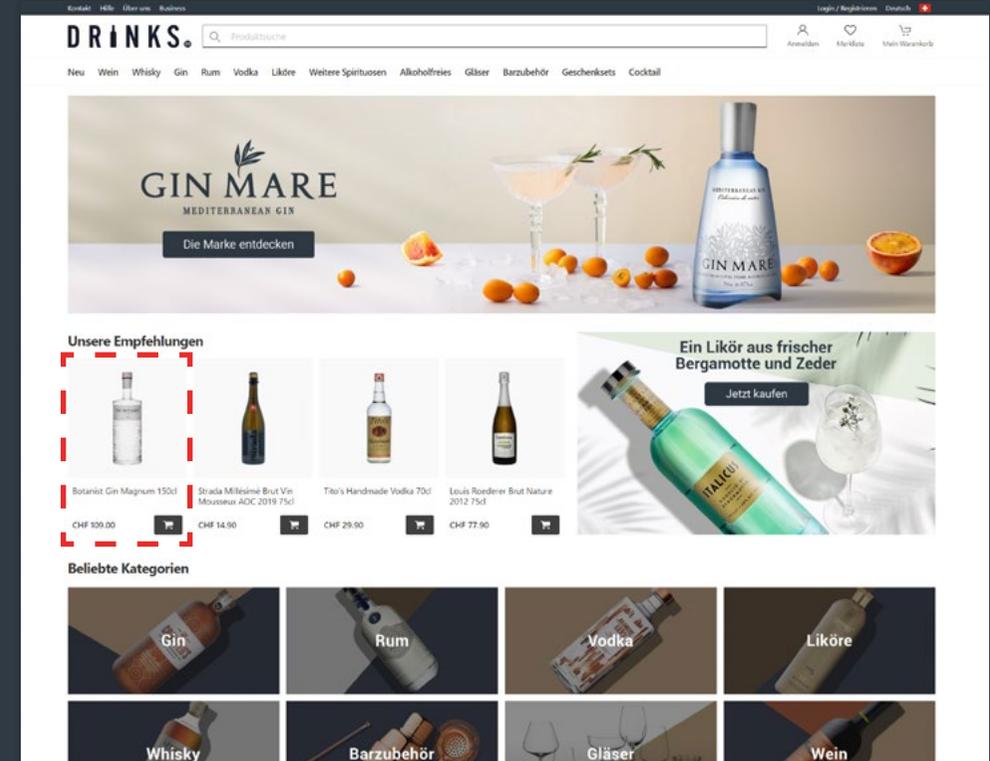
Platzieren Sie Ihr Produkt ganz oben auf der Webseite.

Anforderungen

- ⊕ Keine Preisreduzierung beim Artikel möglich
- ⊕ Nur Einzelprodukt (Kein Bundle)
- ⊕ B2C & B2B Webseite
- ⊕ Die Anzeigen werden durch den Produktfeed automatisiert erstellt

Kosten (Exkl. MwSt.)

450.- / Woche



2.2 Drink Deal

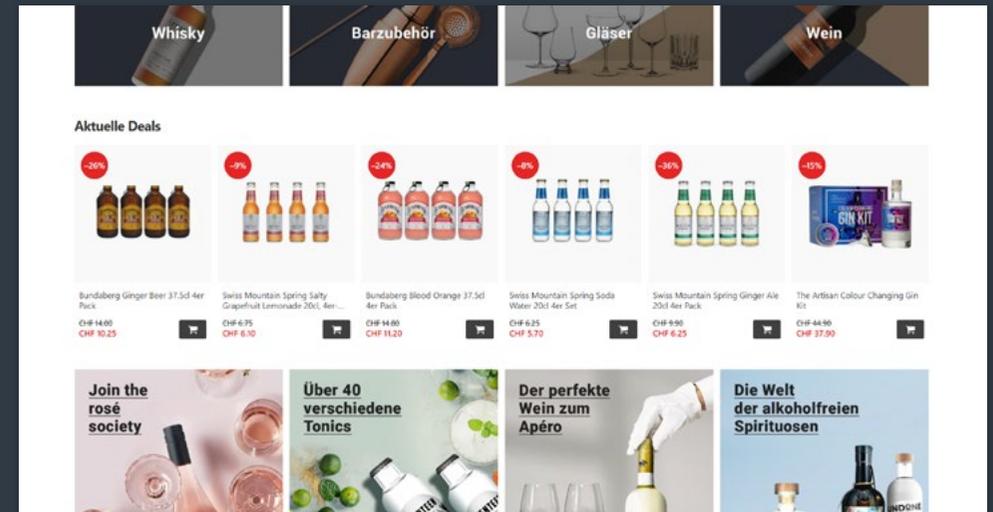
Bieten Sie Ihr Produkt zu einem reduzierten Preis an und fördern Sie so den Verkauf. Gemäss dem Schweizerischen Alkoholgesetz sind Rabatte für Spirituosen nicht erlaubt. Wein, Alcopops oder Barzubehör hingegen dürfen rabattiert werden. Für B2B-Kunden können auch Rabatte auf Spirituosen gewährt werden.

Anforderungen

- ⊕ Position ist nicht wählbar, da die Deals dynamisch sind
- ⊕ Durch die Rabattierung erscheint das Produkt in der dazugehörigen Kategorie auf den vorderen Plätzen
- ⊕ Nur Einzelartikel möglich (keine Bundles)
- ⊕ B2C: Wein, Alcopops, Filler und Barzubehör erlaubt (keine Spirituosen)
- ⊕ B2B: Alle Artikel erlaubt
- ⊕ Die Anzeigen inkl. Produktbild werden durch den Produktfeed automatisiert erstellt

Kosten

Grundpauschale von 150.- (exkl. MwSt.) plus Rabatt auf den entsprechenden Artikel, den wir während der Promotion an die Kunden weitergeben. Die Laufzeit beträgt eine Woche.



2.3 Drink Trend

Platzieren Sie Ihr Produkt auf den vordersten Plätzen der jeweiligen Kategorie und erhöhen Sie so Ihre Chance als Kaufalternative wahrgenommen zu werden.

Anforderungen

- ⊕ Produkt ist in der entsprechenden Kategorie vorhanden
- ⊕ B2C & B2B Webseite

Kosten (Exkl. MwSt.)

Position 1	350.- / Woche
Position 2	300.- / Woche
Position 3+4	250.- / Woche

3. BANNER

Bewerben Sie Ihr Produkt oder Ihre Marke direkt auf der Startseite von DRINKS. Das gebuchte Banner wird direkt mit dem Produkt oder der Marke verlinkt. Aufgrund der prominenten Platzierung behalten wir uns das Recht vor, Werbung mit geringen Kundennutzen abzulehnen.

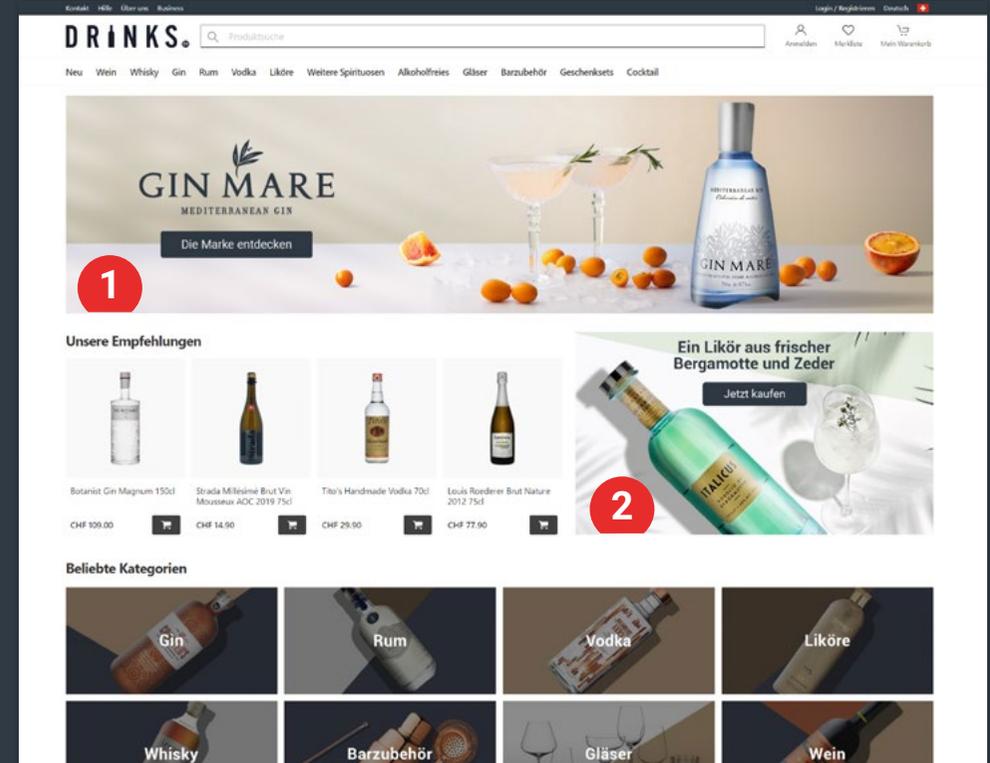
Wir bieten die Buchung zwei verschiedener Banner an:
(Exkl. MwSt.)

- Ⓐ Banner 1: 1'950.- pro Woche
- Ⓑ Banner 2: 1'250.- pro Woche

Website und Mobile Banner			
Banner 1 (zwei Formate notwendig)	W: 3040	H: 760	JPEG, PNG Max. 300 KB
	W: 1200	H: 720	
Banner 2	W: 1200	H: 720	JPEG, PNG Max. 300 KB

Zu beachten

- ⊕ Schrift für Buttons/CTA und Text: Roboto*
- ⊕ Die Banner sind in Deutsch und Französisch anzuliefern
- ⊕ Designs müssen in das Gesamtbild von DRINKS passen und unterliegen deshalb der Genehmigung durch DRINKS



4. BRAND PAGES

DRINKS bietet Marken die Möglichkeit, durch das Erzählen ihrer Geschichte oder das Hervorheben einzelner Produkte, ihre ganz eigene Themenwelt aufzubauen.

Wir bieten drei verschiedene Brand Page Grössen an:

Kosten (Exkl. MwSt.)

Template 1	990.-
Template 2	1'290.-
Template 3	1'490.-

Option

Eine bestehende Brand Page soll angepasst werden? Inhalte können jederzeit auf aktuelle Produkte oder saisonale Trends angepasst werden. Unabhängig von Inhalt und Template werden dafür pauschal 250.- exkl. MwSt. verrechnet.

TEMPLATE 1

DRINKS. [Anmelden](#) [Meine Liste](#) [Mein Warenkorb](#)

[Neu](#) [Wein](#) [Whisky](#) [Gin](#) [Rum](#) [Vodka](#) [Liköre](#) [Weitere Spirituosen](#) [Alkoholfreies](#) [Gäßer](#) [Barzubehör](#) [Geschenksatz](#) [Cocktail](#)

GIN MARE

MEDITERRANEAN GIN

In der Nase mit Wacholder und Noten von Rosmarin sowie Zitronenschalen. Am Gaumen dominiert Wacholder, dazu kommen eine leicht pfeffrige Note sowie Nuancen von Rosmarin und Zitrus. Langer Abgang mit einem leicht salzigen Finish.

[Mehr anzeigen](#)

Verziert mit weissem Olivenzweig auf der Vorderseite und dem Blau des Mittelmeers. Das Ballon-Glas von Gin Mare fasst einen Inhalt von 40cl und eignet sich nicht nur für Gin-Cocktails. Hier im 4er-Set erhältlich.

[Jetzt kaufen](#)

Gin Mare

Verfügbarkeit An Lager 10

Preis bis [Go](#)

Land Spanien 13

Marke Gin Mare 15

15 Produkte Relevanz

AN LAGER ACT

Gin Mare Mediterranean Gin 70cl

CHF 54.00

AN LAGER T77

Gin Mare Capri Edition 100cl

CHF 60.00

AN LAGER T1

Gin Mare Baröffel klein (15cm)

CHF 9.60

AN LAGER T11

Gin Mare Mini Set

CHF 7.60

TEMPLATE 2

Drinks. | Home | Über uns | Kontakt

Drinks. | Suchen

Neu | Wein | Whisky | Gin | Rum | Vodka | Liköre | Weitere Spirituosen | Alkoholreife | Gläser | Barzubehör | Geschenksets | Cocktails

— MEZCAL — LA ESCONDIDA® MEXICO



Der Grand Mezcal wird aus 100% Espadín-agave hergestellt, die in Oaxaca heimisch ist. Die fettsäurereiche Spirituose zeigt sich in der Nase erdig und rauchig, im Geschmack weich und ausgeglichen und im Abgang angenehm kräftig.

[Jetzt kaufen](#)



Der Name dieses Mezcal La Escondida ("die versteckte Frau") stammt von einer Legende von Toluca, zu jener Zeit nahmen Spanier eine einheimische Prinzessin in Gefangenschaft. Sie konnte den Tränkungen nach zwar fliehen, wurde aber nie wieder gefunden.



La Escondida

Verfügbarkeit: 1 Produkt

Preis: € 19,90 € 24,90 € 29,90

[Jetzt kaufen](#)

TEMPLATE 3

Drinks. | Home | Über uns | Kontakt

Drinks. | Suchen

Neu | Wein | Whisky | Gin | Rum | Vodka | Liköre | Weitere Spirituosen | Alkoholreife | Gläser | Barzubehör | Geschenksets | Cocktails

UNDONE alcohol-free



Seit Jahrzehnten glücken Politiker, Mediziner und chronische Organisationen dafür, den weltweiten Alkoholkonsum zu senken. Doch so einfach ist das nicht. Denn wie leicht schmeckt schon ein Glas Wasser in einer Bar? Das deutsche Unternehmen UNDONE hat hierfür vielleicht eine Lösung gefunden: es bietet alkoholfreie Getränke als Imitationen bekannter Spirituosen an, die zum Mixen gedacht sind.



Der No. 2 Summer Type wurde aus klassischem London Dry Gin gewonnen. Neben dem typischen Wacholder-Aroma liefert er fruchtige Zitrusnoten, leichte Kräutertöne und einen Hauch von Süßholzwurzel.

[Jetzt kaufen](#)



Der No. 1 Super Cane Type wurde aus getrocknetem Rum gewonnen. Neben dem typischen Limon-Aroma liefert er fruchtige Töne von Mango und Papaya, eine gewisse Süßholzwurzel sowie eine prägnante Würze.

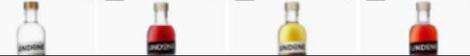
[Jetzt kaufen](#)



UNDONE

Verfügbarkeit: 5 Produkte

Preis: € 19,90 € 24,90 € 29,90



Formate Brand Pages

Enthalten die Banner Text, so ist zu beachten, dass sie auf dem Deutschen sowie dem Französischen Shop ausgespielt werden und somit zwei Versionen notwendig sind.

Template 1: Banner 1, 4, 5, 6

Template 2: Banner 1, 2, 4, 5, 6

Template 3: Banner 1, 2, 3, 4, 5, 6

Website und Mobile Banner				
Banner 1	W: 3040	H: 608	JPEG	Max. 300 KB
Banner 2	W: 3200	H: 1600	JPEG	Max. 300 KB
Banner 3	W: 1600	H: 800	JPEG	Max. 300 KB
Banner 4	W: 1600	H: 1600	JPEG	Max. 300 KB
Banner 5 + 6	W: 800	H: 800	JPEG	Max. 300 KB

Text Brand Pages

Die Texte sind in Deutsch sowie in Französisch anzuliefern.

Template 1: 2 x Produktbox

Template 2: 2 x Produktbox

Template 3: Grosse Textbox und 2 x Produktbox

Textboxen	
Grosse Textbox	Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Produktbox	Max. 225 Zeichen inkl. Leerzeichen

5. SAMPLING

Senden Sie Ihr Produkt zur Degustation an Ihre potenzielle Kundschaft. Die Samples werden den Bestellungen unserer Privatkunden beigelegt.

Wichtig

Der Versand von Spirituosen mit mehr als 5cl Inhalt an Privatpersonen ist nicht möglich.

Kosten (Exkl. MwSt.)

Spirituosen (max. 5cl)	500.- plus 1.- pro Beilage
Softdrinks (max. 33cl)	500.- plus 1.- pro Beilage

Bedingungen

- ⊕ Beilagen müssen kostenlos zur Verfügung gestellt werden
- ⊕ Mind. 1'000 Stück, max. 10'000 Stück



6. SOCIAL MEDIA

Sie wollen Ihr Produkt in den sozialen Medien bei einer spirituosenaffinen Kundenschaft platzieren? Mit einem Post über unsere Kanäle können Sie von unserer Reichweite profitieren.

Beinhaltet

- ⊕ Verlinkung auf DRINKS.CH zu Produkt oder Marke
- ⊕ Es können alle gängigen Werbeformate von Facebook und Instagram verwendet werden

Anforderung

- ⊕ Bild und Text für Post müssen geliefert werden und den gesetzlichen Regulatorien der Schweiz entsprechen

Kosten

Grundpauschale von 500.- (exkl. MwSt.) pro Post plus gewünschtes Werbebudget. Erfahrungsgemäss ist eine Kampagne über einen Zeitraum von ca. 10 Tagen mit einem Budget von 1'500 Fr. sinnvoll.

DRINKS.ch Drinks.ch

Der neue Hendrick's Midsummer Solstice Gin wird durch die Zugabe geheimer floraler Essenzen hergestellt und zeichnet sich durch einen kräftigen, blumigen Geschmack aus. Jetzt bei uns erhältlich: <https://bit.ly/2ILIMEf>

DEEPLY FLORAL
Definitely HENDRICK'S

HENDRICK'S
MIDSUMMER SOLSTICE
LIMITED BY NATURE

Drinks.ch
Wein-, Bier- und Spirituosenhandel [Jetzt kaufen](#)

67.156 Erreichte Personen 2.052 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍❤️👎 785 57 Kommentare 26 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

7. NEWSLETTER

Profitieren Sie von der grossen Datenbank von DRINKS und bewerben Sie mit einem Newsletter Ihr Produkt bei drei verschiedenen Zielgruppen: Privatpersonen, Handel und Gastronomie. DRINKS behält sich das Recht vor, Werbung mit geringem Kundennutzen abzulehnen.

Folgende Newsletter-Möglichkeiten bieten wir an:

7.1 «Dürfen wir vorstellen»

In unserer Reihe «Dürfen wir vorstellen» stellen wir exklusiv drei Produkte vor, die dann direkt via einen «Jetzt kaufen»-Button mit DRINKS verlinkt sind.

Kosten (Exkl. MwSt.)

1. Position = 1'500.-
2. Position = 1'200.-
3. Position = 800.-

ONLINE ANZEIGEN

DRINKS. Shop Mein Konto



NEU
HENDRICK'S
LUNAR
GIN
Jetzt entdecken

LIMITIERTE AUSGABE

Dürfen wir vorstellen?

...und zwar eine Neuigkeit aus dem Hendrick's Gin Palace, ein sagenumwobener Mezcal und einer von vielen feinen Sinups von Giffard, der definitiv Lust auf Sommer, Sonne und Sonnenschein macht. Happy Shopping!

Hendrick's Lunar Gin 70cl



Hendrick's Lunar Gin ist eine einzigartige Neuheit aus der Hendrick's Destillerie im Schottischen Girvan von Master Distiller Lesley Gracie. Lesley liess sich vom Mondschein inspirieren, während sie in ihren geliebten Gewächshäusern im Hendrick's Gin Palace mittennächtliche botanische Gärtnerei betrieb. Beim Lunar handelt es sich um eine weitere limitierte Edition aus dem Hendrick's Gin Palace.

[70cl | 43.4% Vol. | **Fr. 47.90**]
Jetzt kaufen

Grand Mezcal La Escondida 70cl

Der Name dieses Mezcal La Escondida ("die versteckte Frau") stammt von einer Legende von 1543. Zu jener Zeit nahmen Spanier eine einheimische Prinzessin in Gefangenschaft. Sie konnte den Erzählungen nach zwar fliehen, wurde



7.2 Integration in Themen-Newsletter (nur Produktbild)

Ihr(e) Produkt(e) entspricht einem der Themen auf unserem Themenplan (siehe Beilage)? Dann buchen Sie einen oder mehrere Plätze (Position nicht wählbar) im Newsletter.

Beinhaltet

- ⊕ Konzipierung des Newsletters (Kein GzD möglich)
- ⊕ Versand an Händler, Gastronomen und Privatpersonen

Kosten (Exkl. MwSt.)

200.- / pro Artikel

ONLINE ANSCHAUEN

DRINKS. Shop Mein Konto



Sake - das Japanische Äquivalent zu Bier

Die Grundzutaten für Sake sind Reis, Wasser und Hefe. Die Reiskörner werden zunächst poliert, wobei sie bis zu 50% ihres ursprünglichen Volumens verlieren. Der Poliergrad bestimmt massgeblich die Qualität der entstehenden Spirituose und ist anhand spezifischer Bezeichnungen wie "Junmai Ginjō-shu" und "Futsū-shu" erkennbar. Die Herstellung ist relativ kompliziert und setzt die Präsenz eines bestimmten Schimmelpilzes voraus. Nach der dreiwöchigen Gärung entsteht ein etwa 15%-iger Reiswein, der anschliessend noch einige Monate lang reift.

Sake kann sowohl kalt (bei etwa 7°C) als auch warm (bei Zimmertemperatur) oder heiss (bei maximal 55°C) getrunken werden. Meist geben die Hersteller die ideale Trinktemperatur für ihren Sake auf der Flasche an.

Auswahl

	
Heavensake Junmai 12 72cl CHF 37.90	Gekkeikan Daiginjo Sake 72cl CHF 42.90
Jetzt entdecken	Jetzt entdecken

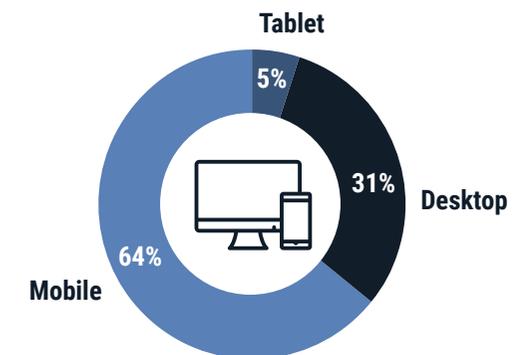
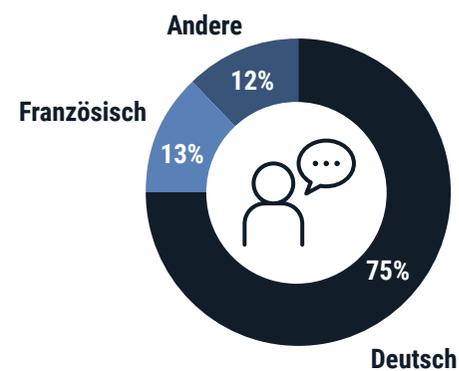
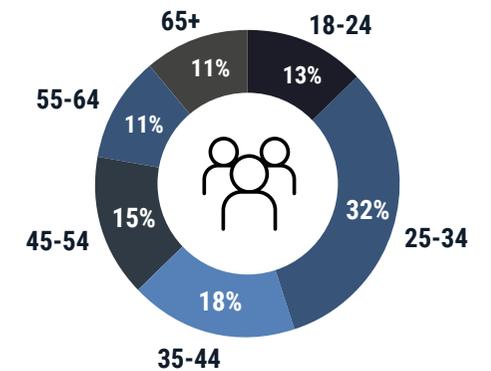
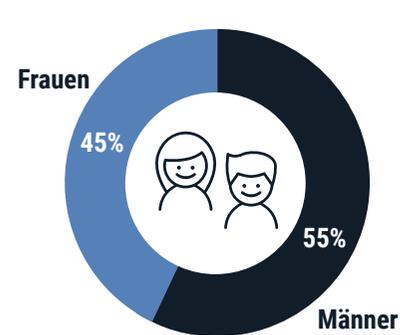


8. STATISTIKEN

8.1 Onlineshop Schweiz

DRINKS.CH hat über 250'000 Sessions pro Monat, dazu über 750'000 Page Views.

Stand: Dezember 2020



8.2 Social Media

In einer Kampagne mit einem Budgeteinsatz von Fr. 1'500.- werden im Schnitt folgende Werte erreicht:

Impressions: > 100'000

Reichweite: > 60'000

Interaktionen: > 4'000

Drinks.ch

Wie serviert man Bacardi Añejo Cuatro? Zum Beispiel als BACARDÍ Cuatro Corn & Oil:
> 6cl Bacardi Añejo Cuatro
> 3 Spritzer Angostura Bitter
> 3cl Falerium
> 2 Stück Limettenachtel
Den Cuatro gibts hier bei uns: goo.gl/eLqjY

BACARDÍ
— CUATRO —

Drinks.ch
Wein-, Bier- und Spirituosenhandel [Jetzt einkaufen](#)

👍❤️👉 1.242 18 Kommentare 57 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🌐

Likes auf Facebook: **knapp 15'000**

Drinks.ch

Der neue Hendrick's Midsummer Solstice Gin wird durch die Zugabe geheimer floraler Essenzen hergestellt und zeichnet sich durch einen kräftigen, blumigen Geschmack aus. Jetzt bei uns erhältlich:
<https://bit.ly/2iLIME7>

DEEPLY
FLORAL
Definitively
HENDRICK'S

HENDRICK'S
MIDSUMMER SOLSTICE
LIMITED BY NATURE

Drinks.ch
Wein-, Bier- und Spirituosenhandel [Jetzt einkaufen](#)

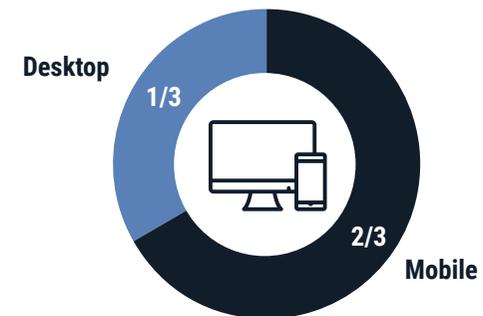
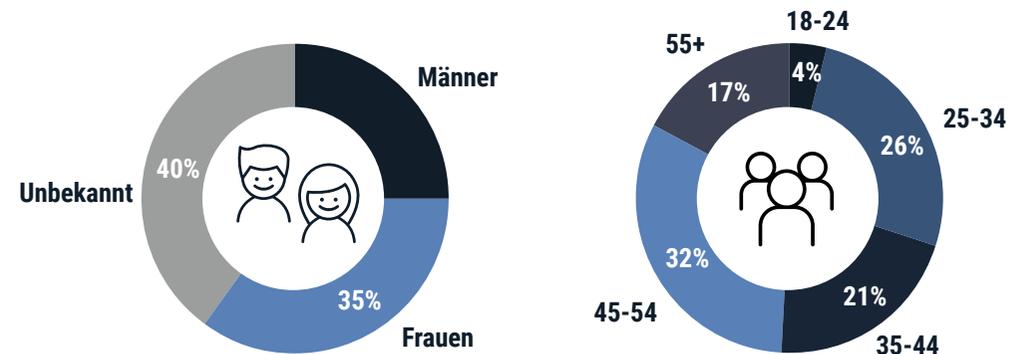
👍❤️👉 789 60 Kommentare 27 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🌐

8.3 E-Mail Marketing

Die Datenbank von DRINKS umfasst folgende Zielgruppen:

Handel:	> 1'000 Betriebe
Gastronomie:	> 1'800 Betriebe
Privat (Deutsch):	> 60'000
Privat (Französisch):	> 20'000



9. KONTAKT



DRINKS.CH | Silverbogen AG

Eichstrasse 44, 8152 Glattbrugg

+41 (0)44 520 09 09

media@drinks.group

DRINKS.

Tel: 044 520 09 09 | E-Mail: media@drinks.group